



Två entreprenörer. Marie Richardsson och Jonas Sörensson utvecklar sina företag efter studierna vid CEA.

Nya företag i goda händer

I en kreativ kontorsmiljö på översta våningen i Espirahuset i centrala Borås arbetar några entreprenörer med affärsidéer som har grundlagts vid Centrum för Entreprenörskap och Affärsdesign vid Högskolan i Borås.

– CEA var en mycket inspirerande miljö. Där träffades likasinnade människor som hela tiden pratade idéer. Dessutom var det på riktigt med en gång. Våra affärsidéer skulle bli verklighet. Och genom CEA fick vi stöd i processen hela tiden, säger Jonas Sörensson.

Jonas startade företaget Lokal Responsmedia, som är byggt på den affärsidé som han utvecklade under året på CEA.

Samlad direktreklam är den enkla men utvecklingsbara idén bakom företaget. I stället för att varje företag och butik i en region ger ut sin egen direktreklam, samlar man dem i ett häfte och distribuerar till hushållen. Företagen delar på de dyra tryck- och distributionskostnaderna och kan också få en större uppmärksamhet. Än så länge ger Lokal Responsmedia ut samlad direktreklam under namnet "Handla smart" i Borås och Sjuhäradsbygden. Andra regioner är på gång.

– Under utbildningen lärde vi oss att se möjligheter där andra ser problem. Man får bättre självförtroende. Dessutom tar man inga ekonomiska risker och hur det än går med projektet har man fått en magisterutbildning, säger Jonas.

Marie Richardsson studerade vid CEA samtidigt som Jonas Sörensson. Men hennes företag, som hon startade tillsammans med Anders Fransson, har en helt annan inriktning.

– Vårt projekt var att marknadsföra en ny process att syresätta avloppsvatten. Efter utbildningen startade vi VA Innovation. Vi har arbetat med ny teknik, med prototyper och att bygga upp ett lab. Så ännu är vi inte riktigt framme.

Nu har de sina företag i Espirahuset, där de har god hjälp av varandra, av mentorer och andra organisationer i huset, som till exempel Nyföretagarcentrum och Connect Väst.

– På CEA fick vi stort stöd både under och efter utbildningen. Vi var som en liten familj, med egna lokaler, egna nycklar och egna arbetsplatser, säger Jonas.

– Ja, och vi tränade ofta i konfliktlösning och teambildning. Det var både viktigt och nyttigt, säger Marie.

Hela världen står bakom Susan

CULTURE 2 CULTURE är ett företag som hjälper organisationer att lyfta fram det mervärde som finns i grupper av individer med olika kulturella och etniska bakgrunder.

Bakom företaget står grundaren Susan Cooper-Hynell. Sin affärsidé fick hon utveckla under tre terminer vid centrum för Entreprenörskap och Affärsdesign.

– Vi fick stöd av lärarna att utveckla metoder och utbildningsprogram för projektet, säger Susan, som också har en examen från University of Colorado i USA

– Vi fick genom institutionen även hjälp att hitta finansierare.

Med sina magisterexamen i ryggen står nu Susan och hennes medarbetare Magnus Hylander beredda att visa andra företag hur de ska kunna ta tillvara de möjligheter som finns i den kulturella mångfalden.



Mervärde. Susan Cooper-Hynells företag skapar möjligheter med etnisk mångfald.

MED EN BAKGRUND som konfektionstekniker och textilekonom hade jag ett behov av mer kunskap inom entreprenörskapet, eftersom jag länge närt en dröm om en egen verksamhet. Tiden på magisterprogrammet i entreprenörskap och affärsdesign har gett mig en bas att stå på rent teoretiskt, men framförallt har den inneburit en stor personlig utveckling. Eftersom affärsprojekten vi arbetar

med under studietiden bedrivs i en verklig miljö har vi kunnat prova mer eller mindre lyckade infallsvinklar och idéer, och just därför kunnat misslyckas eftersom inga krav på finansiell bärighet funnits. Dessa misslyckanden har varit oerhört viktiga då de ofta lärt mig mer än när vi faktiskt har lyckats!

Ida Nyman

