

En spännande resa från Kalifornien till Borås

I fokus denna gång är Susan Cooper-Hynell som startat och driver företaget culture2culture. Hon hade idén redan innan hon började på entreprenörsutbildningen i Borås och som ett led i utbildningen startades företaget. Verksamheten bygger på interkulturell kommunikation och de förmedlar kunskap och verktyg kring hur önskad kreativ dynamik och synergieffekt uppnås i blandade grupper.

Susan lever som hon lär och har gedigen kompetens i ämnet genom att ha varvat teori med mångårig praktisk erfarenhet. Hon är bl.a. utbildad integrationsmentor och har arbetat mycket med utbildning i olika former. Hon har främst arbetat i mångkulturella grupper och lett projekt och företag i så skilda länder som Litauen, Namibia och Spanien.



Susan är född och uppvuxen i Kalifornien och har via sina många spännande "omvägar" nu landat i Borås. Genom sin bakgrund och det faktum att hon är kvinna menar Susan att hon uppnår hög trovärdighet i arbetet men det viktigaste är dock att ha ett professionellt förhållningssätt och att vara tydlig i sin egen kommunikation.

- En av de största fördelarna med att vara egenföretagare är att ha möjlighet att förverkliga sina idéer, säger Susan. En viktig faktor för att lyckas är att ha ett aktivt och brett kontaktnät, det vet hon av erfarenhet. Det underlättar i allt! Det är också positivt att sitta i en inkubator som ger tillgång till ett naturligt nätverk. Företaget finns idag i Espira inkubator och även tillgången till duktiga coacher att bolla idéer med är en stor fördel. En stark förebild för Susan är Rebecca Jansdotter-Hultquist som bl.a. höll kurser i gruppdynamik på entreprenörsutbildningen, vilket var ett oerhört uppskattat och givande inslag.

Vinsterna med heterogena grupper är många, förutom ökad kreativitet, bättre idéer och beslut så skapas större möjligheter till goda kundkontakter. För viss verksamhet är det en helt avgörande framgångsfaktor. Men det kräver vilja och aktivt engagemang för att nå dit. culture2culture erbjuder de verktyg som behövs samt råd och utbildning kring detta. Förutom Susan arbetar idag Magnus Hylander som säljare i företaget och Emma Almingefeldt som coach, på konsultbasis.

Som största utmaning för culture2culture ser Susan att få ännu fler att inse potentialen och vinsterna med blandade grupper.

Av: Elisabeth Stenberg

Aktuellt

16/6-17/6 - Fokus Innovation

Missa inte Innovationsbron Västs konferens Fokus Innovation 16-17 juni. Quality-projektet ansvarar för två seminarier under konferensen, individspåret och genusspåret. Under individspåret kommer Sten Elberg från Göteborgs Ledar Institut och Emma Almingefeldt från culture2culture att tala om hållbara företag & hållbara entreprenörer.

Temat för genusspåret är "Smarta företag ser den kommersiella nyttan av och potentialen i både kvinnor och män". Talare är Peter Rönnerberg - SCA, Carl Rosén - Andra AP-fonden, Carina Lundberg - Folksam, Elisabeth Litsmark - Elitor. Sista anmälningssdag är 9/6. Läs mer om konferensen på www.innovationsbronvast.se

10/6 - Quality-projektet i Bologna

Quality-projektets projektledare Kristina Hejdenberg kommer den 10 juni att vara key note speaker vid avslutningen av PREFACE-projektet i Bologna. Läs mer på www.eupreface.org/.

7/6 & 21/6 - AFI-möte

Det återstår två AFI-möten innan sommaruppehållet:

Tisdagen den 7:e juni - Företagspresentation: Special Occasions.

Tisdagen den 21:e juni - Företagspresentation: Mattias Klum AB.

Mer information finns på www.qualityprojektet.org

Statistik från Entreprenörsutbidningarna

Quality-projektet har undersökt fördelningen mellan kvinnor och män bland de som sökt regionens entreprenörsutbidningar:

GSP Entro: 67% män 33% kvinnor,

GIBBS: 59% män 41% kvinnor,

Chalmers E-skola: 85% män, 15% kvinnor,

CEA: 67% män, 33% kvinnor

Handelshögskolans E-utbildning: information saknas.

www.qualityprojektet.org

Läs mer om Quality-projektet och AFI på www.qualityprojektet.org.